

PRIMER SEMESTRE	CRÉDITOS	QUINTO SEMESTRE	CRÉDITOS	ELECTIVAS
Fundamentos de Contabilidad Turismo	6	Fe y Mundo Contemporáneo	6	Cultura y Cata de Vino
Métodos de Investigación	6	Capital Humano	6	Franquicias
Empresa y su Entorno	6	Sistemas de Información de Mercados	6	Patrimonio Gastronómico Internacional
Ser Humano	6	Economía del Tiempo Libre y el Turismo	6	Patrimonio Gastronómico Nacional
Métodos Cuantitativos	9	Presupuestos	6	Planeación y Administración de Empresas de Recreación
Patrimonio Gastronómico Nacional	6	Derecho Mercantil	6	Principios de Derecho Fiscal
		Estadística Inductiva Aplicada al Turismo	6	Producción de Alimentos
		Producción de Alimentos para Banquetes	5	Producción de Alimentos para Banquetes
				Relaciones Públicas Corporativas
SEGUNDO SEMESTRE		SEXTO SEMESTRE		Sistemas de Distribución Global
Organización y Estrategias Empresariales	6	Ética Aplicada al Turismo	6	Turismo Cultural
Contabilidad Aplicada a Empresas de Servicios Turísticos	6	Desarrollo de Bienes Raíces para Empresas Turísticas	6	Turismo Sustentable y Ecología
Matemáticas Financieras	6	Mercadotecnia de Servicios	6	
Geografía y Patrimonio Turístico Nacional	6	Derecho Laboral	6	
Sistema Turístico	6	Planificación Turística	6	
Estructura y Operación de Empresas Hoteleras	6	Estructura y Operación de Agencias de Viajes	6	
Patrimonio Gastronómico Internacional		Planeación, Diseño y Equipamiento de Establecimientos Hoteleros	6	
		Franquicias		
TERCER SEMESTRE		SÉPTIMO SEMESTRE		
Seminario de Valores Humanos	6	Auditoría Administrativa	6	
Fundamentos de Microeconomía	6	Gestión y Comercialización de Servicios Turísticos	6	
Contabilidad de Costos	6	Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos	6	
Informática para el Turismo	6	Legislación Turística	6	
Geografía y Patrimonio Turístico Internacional	9	Calidad e Innovación en los Servicios Turísticos	6	
Turismo Sustentable y Ecología	6	Planeación y Administración de Empresas de Recreación	6	
Cultura y Cata de Vino		Bectiva		
		OCTAVO SEMESTRE		
CUARTO SEMESTRE		Creación y Desarrollo de Empresas Turísticas	12	
Mercadotecnia	6	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	6	
Fundamentos de Macroeconomía	6	Turismo Cultural	6	
Análisis de Estados Financieros	6	Tópicos Selectos de la Administración Turística	6	
Estadística para la Toma de Decisiones	6	Estructura y Operación de Congresos y Convenciones		
Análisis del Turismo	6			
Estructura y Operación de Empresas de Alimentos y Bebidas	6			
Transportación en el Sistema Turístico	5			
Producción de Alimentos				

IVOE SEP ACUERDO 962011 FECHA 15/ENE/1996

Bloque Fundamental: 120 | Bloque Profesional: 171 | Bloque Electivo: 58 | Total de Créditos de la Carrera: 349