



**PRIMER SEMESTRE**

	CREDITOS
Fundamentos de Contabilidad	6
Taller de Mercadotecnia I	6
Fundamentos de Microeconomía	6
Empresa y su Entorno	6
Ser Humano	6
Matemáticas Aplicadas al Análisis Empresarial	9
Informática I	

**SEGUNDO SEMESTRE**

Contabilidad Intermedia	6
Taller de Mercadotecnia II	6
Fundamentos de Macroeconomía	6
Organización y Estrategias Empresariales	6
Historia Económica de México	6
Cálculo Diferencial e Integral Aplicado a los Negocios	9
Informática II	
Taller de Ortografía y Redacción	

**TERCER SEMESTRE**

Contabilidad Gerencial	6
Microeconomía	6
Segmentación y Posicionamiento Estratégico	6
Pensamiento Crítico, Creatividad y Espíritu Empresarial	6
Historia Económica Mundial	6
Mercadotecnia Analítica y CRM	6
Matemáticas Financieras	6
Taller de Oratoria	

**CUARTO SEMESTRE**

Análisis de Estados Financieros	6
Macroeconomía	6
Seminario de Valores Humanos	6
Investigación de Mercados I	6
Estadística Descriptiva y Probabilidad	9
Desarrollo de Productos	6
Economía Internacional	6

**QUINTO SEMESTRE**

	CREDITOS
Operaciones	6
Presupuestos	6
Administración Financiera de Corto Plazo	6
Investigación de Mercados II	6
Empresario y Desarrollo Social	6
Fé y Mundo Contemporáneo	6
Estadística para los Procesos de Inferencia	9
Gerencia de Marca	6

**SEXTO SEMESTRE**

Estrategia de Servicio y Servicio al Cliente	6
Administración del Capital	6
Estrategia de Canales de Distribución	6
Aspectos Éticos en Mercadotecnia	6
Producción	6
Estadística para el Análisis y Pronóstico	9
Electiva I	6
Electiva II	6

**SÉPTIMO SEMESTRE**

Mercadotecnia Global	6
Mercadotecnia en Internet	6
Estrategia de Publicidad	6
Derecho y Empresa	6
Análisis Competitivo y Estrategia	6
Investigación de Operaciones	6
Electiva III	6
Electiva IV	6

**OCTAVO SEMESTRE**

Evaluación de Proyectos de Inversión	6
Propiedad Industrial: Patentes y Marcas	6
Métodos de Simulación en Mercadotecnia	6
Proyecto de Mercadotecnia	12
Electiva V	6
Electiva VI	6

**ELECTIVAS**

Administración de Ventas y Fuerzas de Ventas
Casos de Mercadotecnia
Imagen Corporativa
Mercadotecnia Deportiva
Mercadotecnia de Servicios
Mercadotecnia Industrial
Mercadotecnia para el Sector Financiero
Mercadotecnia Social
Planeación de Medios
Planeación y Administración de Franquicias
Propiedad Intelectual: Derechos de Autor
Teoría de la Imagen