

La Universidad Anáhuac Xalapa, a través de la Escuela de Comunicación, ha creado la **Maestría en Comunicación Corporativa y Mercadotecnia**, con el propósito de capacitar a sus alumnos en el desarrollo de estrategias y planes que por su creatividad, innovación y calidad ayuden al mejor logro de los objetivos de las empresas en las que se desarrollen profesionalmente el día de mañana.

El plan de estudios de la Maestría se caracteriza por su flexibilidad en cuanto a horario y la duración de 19 meses, condición que permite a los estudiantes, adquirir conocimientos, sin dejar de lado su formación laboral.

OBJETIVO GENERAL

Formamos cuadros de especialistas para ocupar responsabilidades de alta dirección en Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas, con una visión de la importancia estratégica de la Mercadotecnia para realizar investigaciones cualitativas y/o cuantitativas

RECONOCIMIENTO ACADÉMICO

La Universidad otorgará el grado de **Maestro en Comunicación Corporativa y Mercadotecnia** a los participantes que cursen y acrediten las asignaturas correspondientes y cumplan con los requisitos de titulación establecidos en el reglamento de la Universidad.

Dicho reglamento te ofrece las siguientes alternativas:

- Tesis general de conocimientos
- Examen general de conocimientos
- Realización de estudios complementarios
- Elaboración de un proyecto aplicativo

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Maestría en Comunicación Corporativa y Mercadotecnia será capaz de diseñar objetivos, estrategias y planes de comunicación institucional, relaciones públicas, planeación estratégica y mercadotecnia empresarial para el adecuado desarrollo de productos y servicios en distintos mercados; así mismo, estará capacitado para evaluar el desarrollo de los mercados y conocer objetivamente los gustos, necesidades, actitudes y conductas de los clientes y consumidores a través de la investigación.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Solicitud de Inscripción (proporcionada por la Universidad)
- Título de Licenciatura
- Cédula Profesional
- Curriculum Vitae
- Acta de Nacimiento
- Dos cartas de recomendación académica o de experiencia laboral (una de ellas de la Institución de procedencia).
- Cuatro fotografías tamaño credencial (ovaladas, formales, blanco y negro)
- Entrevista con el comité de selección
- Certificado de Estudios oficial

HORARIO

Viernes de 16.00 a 21.00 hrs.
y Sábados de 09.00 a 14.00 hrs.

PROGRAMA

1er Trimestre

- Mercadotecnia Estratégica
- Análisis Económico
- Estrategias de la Comunicación Persuasiva

2do Trimestre

- Actores de la Comunicación Corporativa
- Desarrollo de Productos
- Creatividad Empresarial y Liderazgo

3er Trimestre

- Conducta del Consumidor e Investigación de Mercados
- Expresión Gráfica y Comunicación Visual
- Ética Empresarial

4to Trimestre

- Planeación de Medios
- Estrategias de Fijación de Precios, Distribución y Fuerzas de Ventas
- Relaciones Públicas Corporativas

5to Trimestre

- Estrategias de Mezcla Promocional
- Tecnologías de la Información Aplicadas a la Gestión Empresarial (Internet e Intranet)
- Técnicas Avanzadas de Investigación de Mercados y Análisis de Datos

6to Trimestre

- Imagen Corporativa
- Planeación Estratégica en el Entorno Nacional e Internacional
- Mercadotecnia Política y Social