

La Universidad Anáhuac Xalapa, a través de la Escuela de Ingeniería, ha creado la **Maestría en Ingeniería Industrial**, con el propósito de capacitar a sus alumnos en el desarrollo de estrategias y planes que por su creatividad, innovación y calidad ayuden al mejor logro de los objetivos de las empresas en las que se desarrollen profesionalmente el día de mañana.

El plan de estudios de la Maestría se caracteriza por su flexibilidad en cuanto a horario y la duración, condición que permite a los estudiantes adquirir conocimientos sin dejar de lado su formación laboral.

#### OBJETIVO GENERAL

Formar profesionistas expertos en el análisis, diseño y mejora de las operaciones en empresas o instituciones. Preparar especialistas en la aplicación práctica de los más modernos métodos de la planeación estratégica, la administración de la tecnología, la inteligencia competitiva, apoyados con herramientas de análisis de decisiones y sistemas de información. Habilitar a nuestros graduados en la formulación e instrumentación de estrategias orientadas al desarrollo de ventajas competitivas propias de empresas de clase mundial.

#### DIRIGIDO A

Alta gerencia de las áreas de Planeación, Producción, Finanzas, Distribución, Sistemas, Tecnologías de Información y en general a profesionistas que deseen desarrollar un alto nivel de competencia en el uso de métodos cuantitativos para incrementar la eficiencia de empresas e instituciones. Directivos que requieren el liderazgo y alto nivel de competencia propios de los mercados globales y de empresas de clase mundial.

#### RECONOCIMIENTO ACADÉMICO

Grado de Maestro con reconocimiento de estudios SEP.

La Universidad Anáhuac otorgará el Grado de Maestro en Ingeniería Industrial con Especialidad en el Área de Tecnologías de la Información a los participantes que cursen y acrediten las asignaturas correspondientes y cumplan con los requisitos de titulación establecidos en su reglamento.

#### OPCIONES DE TITULACIÓN

Tesis  
Elaboración de un proyecto aplicativo  
Realización de estudios complementarios

#### REQUISITOS DE ADMISIÓN

Solicitud de Inscripción  
(proporcionada por la Universidad)  
Título de Licenciatura  
Cédula Profesional  
Curriculum Vitae  
Acta de Nacimiento  
Dos cartas de recomendación  
académica o de experiencia laboral  
(una de ellas de la Institución  
de procedencia).  
Cuatro fotografías tamaño diploma  
Entrevista con el comité de selección  
Certificado de Estudios oficial

#### HORARIO

Viernes de 17.00 a 22.00 hrs.  
y Sábado de 09.00 a 14.00 hrs.

## PROGRAMA

Seminario Empresarial  
Diseño de Sistemas de Información  
Estratégicas Tecnológicas  
Gestión de Procesos de Manufactura en Ambiente Competitivo  
Redes Corporativas  
Gestión de la Cadena de Suministros  
Sistemas de Comunicación  
Programación Avanzada  
Liderazgo y Formación de Valores  
Sistemas de Simulación  
Planeación Global Estratégica  
Inteligencia de Negocios  
Optimización  
Análisis de Procesos de Decisiones

#### 5 ÁREAS QUE COMPRENDE NUESTRO PROGRAMA

##### ÁREA DE ANÁLISIS DE DECISIONES

Identificar factores de riesgo involucrados en la toma de decisiones empresariales. Utilizar simulación para analizar y seleccionar estrategias alternativas. Formular estrategias en diferentes escenarios para la toma de decisiones que permitan alcanzar los objetivos de la empresa.

##### ÁREA DE PLANEACIÓN EMPRESARIAL

Alinear las operaciones a los objetivos estratégicos de la empresa. Aplicar los métodos y herramientas de la planeación y gestión estratégica para desarrollar las ventajas competitivas de la empresa. Utilizar las técnicas de la administración de la tecnología y la inteligencia competitiva para lograr un funcionamiento propio de empresas de clase mundial.

##### ÁREA DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

Identificar las diferentes tecnologías de la información y comunicaciones necesarias para el logro de los objetivos de la empresa. Diseñar sistemas de información para la toma de decisiones. Evaluar herramientas tecnológicas para la formulación de estrategias de e-business, e-commerce, e-servicios, e-gobierno, entre otras.

##### ÁREA DE SISTEMAS INTEGRADOS DE MANUFACTURA

Aplicar métodos modernos de ingeniería para optimizar espacio y recursos de la planta. Evaluar estrategias de costo, calidad y tiempo, en los diferentes modos de producción de empresa, en el entorno competitivo actual. Analizar los factores relevantes en el diseño, desarrollo y ciclo de vida del producto.

##### ÁREA DE LOGÍSTICA

Minimizar costos involucrados en el suministro, producción y distribución de la empresa. Formular estrategias de planeación agregada de la producción. Administrar la demanda y las operaciones de distribución.